

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	せんだんの杜国見ヶ丘の家		
○保護者評価実施期間	令和8年 2月 24日		～ 令和8年 3月 13日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	19名	(回答者数) 13名
○従業者評価実施期間	令和8年 3月 2日		～ 令和8年 3月 13日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	4名	(回答者数) 4名
○事業者向け自己評価表作成日	令和8年3月17日		

○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	各ご家庭の状況やご希望に応じたご利用への対応や送迎対応を行なっている。	可能な範囲で保護者様からのご希望に沿うことができるよう柔軟に対応している。 送迎場所や送迎時間等は保護者様の就労状況やご兄弟への対応等に配慮して支援を行なっている。	今後も継続して支援ができるよう、送迎コースの調整や業務改善等を行なっていく。
2	保護者様同士が交流する機会を定期的に設けている。	保護者様への申し送りを通して、保護者様の不安や悩み等を丁寧に聞き取るよう対応している。 保護者様からいただいた意見等をもとに行事内容を検討し、実施している。	より多くの保護者様が参加出来るよう、年間計画を設定する際に日程調整を行なう。 今後も申し送り等の際に保護者様のニーズ把握をしていく。 保護者様同士の交流だけでなく、研修会等に繋げられるよう努めていく。
3			

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	地域住民や地域の関係機関との交流の機会が設けられていない。	・児童館等と交流する機会が設けられていない。 ・地域の関係機関等が開催しているネットワーク会議等に事業所に所属する職員が出席できていない。	・児童館等と連絡調整をして子ども達同士が交流できる活動や行事等を設定し、交流を図る。 ・地域の関係機関等が開催しているネットワーク会議等に、積極的に出席する。
2	ご利用者様や保護者様にとって見やすい形での情報発信が出来ていない。	・通信等の発行頻度が低い。 ・HPやSNS等を活用しての情報発信があまり出来ていない。 ・保護者様への情報配信アプリの活用や、情報更新した際の口頭での発信があまり出来ていない。	・通信等の発行頻度を高くする。 ・HPやSNS等を活用した情報発信方法を実施していく。 ・書面等での目に見える形で情報発信をしていく。
3			